

## 赋能教育，服务社会

### 关于举办 2023 年度上海市院校电商直播大赛的通知

#### 一、指导思想

2020 年以来，作为新兴行业的直播电商显示出了强大的生命力，不仅在直播行业三年来短视频+直播新业态展现出巨大的活力与潜力，院校电商直播专业的也层出不穷，更有许多院校直接在电子商务专业后加括号急不可待地实施起直播电商的专业教学。电商直播已经成为新时代营销体系中的重要载体与体现，主播、运营、场控等全新职业岗位给新时代高校学生带来更多的就业选择。

上海商贸职业教育集团、联合上海市电子商务协会直播电商分会、上海产学合作教育协会、上海市学生事务中心面向本市所有院校（中职、高职、职业本科、本科院校）举办 2023 年互联网创新大赛。本期大赛侧

本市所有院校组建的参赛团队，可以由学生组成，也可以由教师组成，也可以由师生共同组成。团队成员不做限制。组队时的成员角色有主播、运营、场控等。

大赛赛事组织了中职、职校、高职院校和本科院校（高职、职业本科、本科院校）

两个赛道。

同时，按照国家的规定，参赛对象必须符合以下要求：

大赛提供的奖励。

## 六、比赛流程

(一) 学校选拔赛 (6 月份完成)

每校可选拔推荐不超过 2 个参赛队(未来需获得相应的抖音账号)进入复赛。

(二) 培训 (7 月 1 日至 7 月 19 日之间完成, 约 40 学时)

培训方式

1. 线上培训 (会议平台待定)

主要内容有：平台规则+短视频账号的打造方法+爆款短视频的打造方法+引流短视频的创做方法+手机拍摄剪辑方法+直播流量密码解析+直播策划方法+直播选品方法+直播的话术设计+产品的卖点提炼+直播的互动及玩法+直播复盘方法等。

2. 线下培训 (爱豆堡直播基地)。

侧重体验和实操指导。

8月22日15:00之前需交组委会自行任意剪辑的、时长不超过半小时的、现场直播录像视频一个，也作为是否进入决赛的重要参数。

#### (四) 决赛（8月26日周六或8月27日周日中的一天）

在复赛的基础上，遴选约三分之一的团队进入决赛（复赛成绩带入决赛，作为总评的一部分）。决赛的明面方式是“复盘”，限时半小时。复盘的数据由组委会根据参赛团队提供的策划方案、实战录像（自行拍摄）

## 八、评分占比

复赛综合得分占60%（含复赛答辩得分），决赛综合得分占40%。

# 2023年上海市院校电子竞技直播大赛报名表（回执）

学校（盖章）	
--------	--